

La Rinascente - Reparto abbigliamento Uomo - Abiti marchio Facis in esposizione per la vendita

Non identificato



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/schede/IMM-SWCY1-0000016/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/schede-complete/IMM-SWCY1-0000016/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 16

Codice scheda: IMM-SWCY1-0000016

Tipo di scheda: AFRLIMM

Identificazione: La Rinascente - Reparto abbigliamento Uomo - Abiti marchio Facis in esposizione per la vendita

SOGGETTO

CLASSIFICAZIONE

Altra classificazione: reportage

Tipo classificazione: Classificazione per genere fotografico Archivi dell'Immagine - Regione Lombardia

THESAURUS [1 / 3]

Descrittore: abbigliamento

Tipo thesaurus: Thesaurus AESS, Archivi dell'Immagine - Regione Lombardia

THESAURUS [2 / 3]

Descrittore: negozi

Tipo thesaurus: Nuovo soggettario, Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze

THESAURUS [3 / 3]

Descrittore: vendita

Tipo thesaurus: Nuovo soggettario, Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze

LUOGO E DATA DELLA RIPRESA

LOCALIZZAZIONE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Comune: Milano

Data: 1958

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE DELLA FOTOGRAFIA

Nome di persona o ente: Non identificato

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/estremi cronologici: n.r.

Riferimento all'intervento: n.r.

Motivazione dell'attribuzione: n.r.

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Tunez, Sonia

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita

SUPPORTO COLLEGATO: AFRLSUP - SUP-SWCY1-0000016 [1 / 1]

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 16

Codice scheda: SUP-SWCY1-0000016

RIFERIMENTO SCHEDA IMMAGINE

Codice IDK della scheda immagine: IMM-SWCY1-0000016

Tipo scheda: F

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione dell'oggetto: positivo

Natura biblioteconomica dell'oggetto: m

QUANTITA'

Numero oggetti/elementi: 1

SOGGETTO

TITOLO

Titolo attribuito: Reparto abbigliamento uomo Facis dei grandi magazzini la Rinascente

Specifiche titolo: del catalogatore

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

UBICAZIONE

UBICAZIONE FOTO

Fondo: Giancarlo Iliprandi: materiali degli esordi professionali

Collocazione: non disponibile

INVENTARIO

Data: 2021

Numero di inventario generale: ILI_58_RIN_FAC_001

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_58_RIN_FAC

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1958

A: 1958

MOTIVAZIONE CRONOLOGIA

Motivazione: documentazione

DATI TECNICI

Indicazione di colore: BN

Materia e tecnica: gelatina bromuro d'argento/carta

MISURE

Tipo misure: supporto primario

Unità di misura: mm

Altezza: 240

Larghezza: 180

Validità: ca.

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con la Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del periodico "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_F_SUP-SWCY1-0000016_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_58_RIN_FAC_001_0001

Nome del file originale: ILI_58_RIN_FAC_001_0001.jpg

ACCESSO AI DATI

SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

Profilo di accesso: 1

Motivazione: scheda contenente dati liberamente accessibili

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Tunez, Sonia

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita

