

Fiera di Milano - Campionaria 1930 - Corteo pubblicitario delle aziende espositrici

Argo Agenzia Fotografica



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/schede/IMM-u3020-0001405/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/schede-complete/IMM-u3020-0001405/>

CODICI

Unità operativa: u3020

Numero scheda: 1405

Codice scheda: IMM-u3020-0001405

Tipo di scheda: AFRLIMM

SOGGETTO

SOGGETTO

Indicazioni sul soggetto

Passaggio del corteo pubblicitario delle aziende espositrici nel viale della scienza all'incrocio con il viale dell'industria. In primo piano autoveicoli pubblicitari in tre file, tra cui l'autobus pubblicitario della Fiat. Sullo sfondo il padiglione dell'Irpinia, il padiglione della Mostra libraria e delle industrie chimiche

Identificazione: Fiera di Milano - Campionaria 1930 - Corteo pubblicitario delle aziende espositrici

CLASSIFICAZIONE

Altra classificazione: reportage

Tipo classificazione: generi AIM

THESAURUS [1 / 6]

Descrittore: fiere

THESAURUS [2 / 6]

Descrittore: padiglioni fieristici

THESAURUS [3 / 6]

Descrittore: pubblicità

THESAURUS [4 / 6]

Descrittore: architettura

Tipo thesaurus: AESS - Archivio di etnografia e storia sociale

THESAURUS [5 / 6]

Descrittore: autoveicoli

THESAURUS [6 / 6]

Descrittore: automobili

LUOGO E DATA DELLA RIPRESA

LOCALIZZAZIONE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Comune: Milano

Data: 1930

DATAZIONE GENERICA

Secolo: XX

Frazione di secolo: secondo quarto

DATAZIONE SPECIFICA

Da: 1930/04/12

Validità: post

A: 1930/04/27

Validità: ante

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE DELLA FOTOGRAFIA

Nome di persona o ente: Argo Agenzia Fotografica

Tipo intestazione: E

Dati anagrafici/estremi cronologici: notizie secondo quarto sec. XX

Riferimento all'intervento: fotografo principale

Codice scheda autore: AUF-u3020-0000001

Indicazione del nome e dell'indirizzo: Argo Agenzia Fotografica. Via Broletto n. 36, Milano

Motivazione dell'attribuzione: timbro

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2009

Nome [1 / 3]: Tunez, Sonia

Nome [2 / 3]: Moccia, Maria Rosaria

Nome [3 / 3]: Moccia, Maria Rosaria

Referente scientifico: Moccia, Maria Rosaria

Funzionario responsabile: Lovati, Andrea

SUPPORTO COLLEGATO: AFRLSUP - SUP-u3020-0001405 [1 / 1]

CODICI

Unità operativa: u3020

Numero scheda: 1405

Codice scheda: SUP-u3020-0001405

RIFERIMENTO SCHEDA IMMAGINE

Codice IDK della scheda immagine: IMM-u3020-0001405

Tipo scheda: F

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Fondazione Fiera Milano

Ente competente: S27

OGGETTO

OGGETTO

Definizione dell'oggetto: positivo

Natura biblioteconomica dell'oggetto: m

Originalità: originale

QUANTITA'

Numero oggetti/elementi: 1

SOGGETTO

TITOLO

Titolo attribuito: Corteo pubblicitario delle aziende espositrici alla Fiera campionaria di Milano del 1930

Specifiche titolo: del catalogatore

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 25167

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: fiera

Denominazione: Fiera Milano - complesso

Indirizzo: Largo Domodossola 1

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Archivio Storico Fondazione Fiera Milano

Tipologia struttura conservativa: archivio

ACCESSIBILITA' DEL BENE

Accessibilità: SI

UBICAZIONE

UBICAZIONE FOTO

Fondo: Fondo Fiera campionaria

Collocazione: P_1930_342

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1930/04/12

Validità: post

A: 1930/12

Validità: ca.

MOTIVAZIONE CRONOLOGIA

Motivazione: analisi storica

DATI TECNICI

Indicazione di colore: BN

Materia e tecnica: gelatina bromuro d'argento/carta

MISURE

Tipo misure: supporto primario

Unità di misura: mm

Altezza: 130

Larghezza: 180

Validità: ca.

Formato: 13x18

DATI ANALITICI

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza: documentaria

Tecnica di scrittura: a matita

Posizione: sul supporto primario: verso: in alto a destra

Trascrizione: 1209

STEMMI/MARCHI/TIMBRI

Classe di appartenenza: timbro

Qualificazione: commerciale

Identificazione: Argo Agenzia Fotografica

Posizione: sul supporto primario: verso: al centro

Descrizione

Timbro ad inchiostro blu con la scritta a lettere capitali: "Argo" Agenzia fotografica/ via Broletto n. 36 - Milano - Tel. 17-231

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2009

Stato di conservazione: buono

Modalità di conservazione: Busta in poliestere e scatola di cartone a norma per la conservazione piana

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: detenzione persona giuridica senza scopo di lucro

Indicazione specifica: Fondazione Fiera di Milano

Indirizzo: Largo Domodossola 1, Milano

PROVVEDIMENTI DI TUTELA

Tipo di provvedimento: DLgs n. 42/2004, art.13, comma 1

Estremi provvedimento: 2005/02/01

Data notificazione: 2005/04/19

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SC_F_SUP-u3020-0001405_IMG-0000723039

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Data: 2009

Codice identificativo: Fiera_1930_342

Nome del file originale: 1930_342

ACCESSO AI DATI

SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

Profilo di accesso: 1

Motivazione: scheda relativa a bene di proprietà privata

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2009

Nome [1 / 2]: Tunez, Sonia

Nome [2 / 2]: Moccia, Maria Rosaria

Referente scientifico: Moccia, Maria Rosaria

Funzionario responsabile: Lovati, Andrea

