

# Bozzetto per invito italia espone ai grandi magazzini la Rinascence

Iliprandi, Giancarlo



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/SWCY1-00343/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/SWCY1-00343/>

## **CODICI**

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 343

Codice scheda: SWCY1-00343

Tipo scheda: D

Livello ricerca: P

### **CODICE UNIVOCO**

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## **OGGETTO**

Categoria dell'oggetto: disegno

### **OGGETTO**

Definizione: disegno

Tipologia: bozzetto

Disponibilità del bene: reale

### **SOGGETTO**

Categoria generale: oggetti e strumenti

Identificazione: oggetti di artigianato

Titolo: Bozzetto per invito italia espone ai grandi magazzini la Rinascente

## **LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA**

### **INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO**

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### **LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_56\_RIN\_ITE\_005

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_56\_RIN\_ITE

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1956

A: 1956

Motivazione cronologia: fonte archivistica

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: fonte archivistica

## **COMMITTENZA**

Data: 1956

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: cartoncino

Tecnica [1 / 3]: pittura a tempera

Tecnica [2 / 3]: grafite

Tecnica [3 / 3]: inchiostro a penna

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 180

Larghezza: 250

Validità: ca.

## **DATI ANALITICI**

### **DESCRIZIONE**

Indicazioni sull'oggetto

Disegno a colori eseguito con pittura a tempera, grafite e inchiostro a penna su cartoncino con iscrizioni.

Indicazioni sul soggetto: Oggetti: contenitori

### **ISCRIZIONI [1 / 3]**

Classe di appartenenza: didascalica

Tecnica di scrittura: a pennello

Posizione: in alto a destra

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: LA RINASCENTE

### **ISCRIZIONI [2 / 3]**

Classe di appartenenza: didascalica

Tecnica di scrittura: a pennello

Posizione: al centro

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: ARTIGIANATO ITALIANO

### **ISCRIZIONI [3 / 3]**

Classe di appartenenza: didascalica

Tecnica di scrittura: a pennello

Posizione: in basso

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: PAGLIO MIDOLLINO RAFFIA CARTACCIO GIUNCO ALGHE PALUSTRI PAGLIA MIDOLL.

#### **Notizie storico-critiche**

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con la Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del periodico "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## **CONSERVAZIONE**

### **STATO DI CONSERVAZIONE**

Data: 2021

Stato di conservazione: buono

Fonte: osservazione diretta

## **CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI**

### **CONDIZIONE GIURIDICA**

Indicazione generica: proprietà privata

## **FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO**

### **DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA**

Codice univoco della risorsa: SW\_D\_SWCY1-00343\_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_56\_RIN\_ITE\_005\_0001

Nome del file originale: ILI\_56\_RIN\_ITE\_005\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Bellinato, Chiara

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita