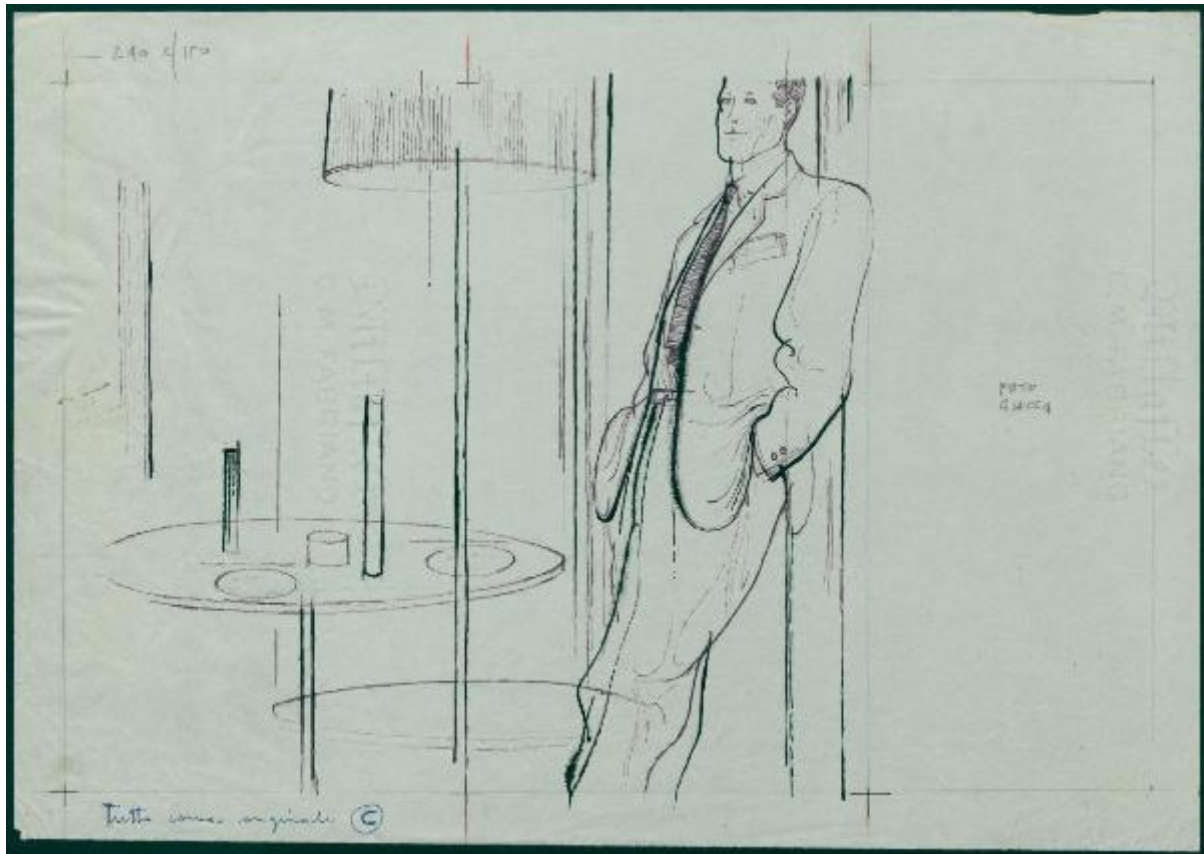


# Bozzetto per pannello del reparto Uomo Moda maschile dei grandi magazzini la Rinascente

Iliprandi, Giancarlo



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/SWCY1-00429/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/SWCY1-00429/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 429

Codice scheda: SWCY1-00429

Tipo scheda: D

Livello ricerca: P

## CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## OGGETTO

Categoria dell'oggetto: disegno

### OGGETTO

Definizione: disegno

Tipologia: bozzetto

Disponibilità del bene: reale

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: uomo con completo classico in un interno

Titolo: Bozzetto per pannello del reparto Uomo Moda maschile dei grandi magazzini la Rinascente

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

### INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_PAN\_002

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_PAN

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: fonte archivistica

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: fonte archivistica

### **COMMITTENZA**

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta filigranata

Tecnica [1 / 2]: inchiostro a penna

Tecnica [2 / 2]: grafite

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 350

Larghezza: 500

Validità: ca.

## **DATI ANALITICI**

### **DESCRIZIONE**

Indicazioni sull'oggetto: Disegno a grafite e inchiostro realizzato su un foglio di carta bianca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 2]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [2 / 2]: Figure umane

### **ISCRIZIONI [1 / 3]**

Classe di appartenenza: nota manoscritta

Tecnica di scrittura: a matita

Posizione: sul recto: in alto a sinistra

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: - 240 X|150

Note: indicazioni per misure di stampa del pannello (?)

### ISCRIZIONI [2 / 3]

Classe di appartenenza: nota manoscritta

Tecnica di scrittura: a matita

Posizione: recto a destra

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: FOTO GIACCA

Note: indicazione per impaginazione

### ISCRIZIONI [3 / 3]

Classe di appartenenza: nota manoscritta

Tecnica di scrittura: a penna

Posizione: recto in basso a sinistra

Autore: Giancarlo Iliprandi

Trascrizione: TUTTE COME ORIGINALE ©

Note: indicazioni di stampa

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## CONSERVAZIONE

### STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

Indicazioni specifiche: ingiallimento; pieghe; deformazioni

Fonte: osservazione diretta

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## **FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO**

### **DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA**

Codice univoco della risorsa: SW\_D\_SWCY1-00429\_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_PAN\_002\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_PAN\_002\_0001.jpg

## **COMPILAZIONE**

### **COMPILAZIONE**

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita