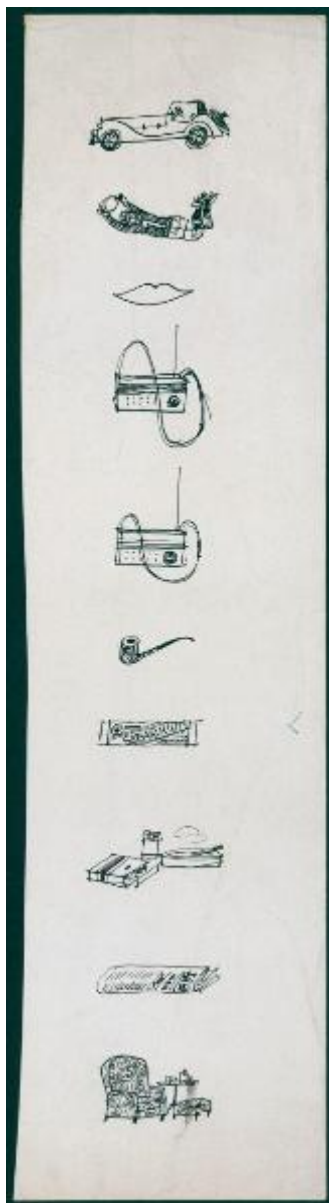


# Disegni per un annuncio pubblicitario per la sede di Milano dei grandi magazzini la Rinascente

Iliprandi, Giancarlo



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/SWCY1-00671/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/SWCY1-00671/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 671

Codice scheda: SWCY1-00671

Tipo scheda: D

Livello ricerca: P

## CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## RELAZIONI

### RELAZIONI CON ALTRI BENI

Tipo relazione: correlazione

Tipo scheda: S

Codice IDK della scheda correlata: SWCY1-00045

## OGGETTO

Categoria dell'oggetto: disegno

### OGGETTO

Definizione: disegno

Tipologia: bozzetto

Disponibilità del bene: reale

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione

automobile, portiere, labbra, radio portatili, pipa, gomma da masticare, pacchetto di sigarette, accendino, posacenere, giornale, poltrona, tavolino, e poggiatesta

Titolo: Disegni per un annuncio pubblicitario per la sede di Milano dei grandi magazzini la Rinascente

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

## INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

## COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

### INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_MIL\_014

### COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_MIL

## CRONOLOGIA

### CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

### CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: fonte archivistica

## DEFINIZIONE CULTURALE

### AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: fonte archivistica

### COMMITTENZA

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## DATI TECNICI

### MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: inchiostro

### MISURE

Unità: mm

Altezza: 500

Larghezza: 130

Validità: ca.

## DATI ANALITICI

### DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto: Disegno a inchiostro su carta patinata bianca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 7]: Autoveicoli: automobile

Indicazioni sul soggetto [2 / 7]: Organismi: labbra

Indicazioni sul soggetto [3 / 7]: Strumenti: radio

Indicazioni sul soggetto [4 / 7]: Oggetti: pipa; pacchetto di sigarette; accendino; posacenere; sigaretta; giornale

Indicazioni sul soggetto [5 / 7]: Alimenti: gomma da masticare

Indicazioni sul soggetto [6 / 7]: Mobilia: poltrona; tavolino; poggiatesta

Indicazioni sul soggetto [7 / 7]: Persone: atleta

#### Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## CONSERVAZIONE

### STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

Fonte: osservazione diretta

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_D\_SWCY1-00671\_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_MIL\_014\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_MIL\_014\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

**COMPILAZIONE**

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita