

Tazzina da caffè'

manifattura di Rosenthal



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/SWDI1-00322/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/SWDI1-00322/>

CODICI

Unità operativa: SWDI1

Numero scheda: 322

Codice scheda: SWDI1-00322

Tipo scheda: OA

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ FAI - Fondo Ambiente Italiano

Ente competente: R03

OGGETTO

Categoria dell'oggetto: ceramiche

OGGETTO

Definizione: tazzina da caffè'

Identificazione: opera isolata

SOGGETTO

Categoria generale: decorazioni e ornati

Identificazione: motivi decorativi floreali

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 28084

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: VA

Nome provincia: Varese

Codice ISTAT comune: 012105

Comune: Morazzone

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: casa

Qualificazione: abitazione

Denominazione: Casa Macchi

Indirizzo: piazza Sant'Ambrogio, 2

ACCESSIBILITA' DEL BENE

Accessibilità: SI

ALTRE LOCALIZZAZIONI GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVE

Tipo di localizzazione: luogo di provenienza/collocazione precedente

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: VA

Comune: Morazzone

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: casa

Qualificazione: abitazione

Denominazione: Casa Macchi

Denominazione spazio viabilistico: piazza Sant'Ambrogio, 2

Specifiche: Piano terra, Tinello

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Denominazione: Inventario Macchi

Data: 2016

Numero: s.n.

STIMA

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1930

Validità: ca.

A: 1950

Validità: ca.

Motivazione cronologia: analisi stilistica

DEFINIZIONE CULTURALE

AMBITO CULTURALE

Denominazione: manifattura di Rosenthal

Riferimento all'intervento: esecutore

Motivazione dell'attribuzione [1 / 2]: marchio

Motivazione dell'attribuzione [2 / 2]: analisi stilistica

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: porcellana

Tecnica: decalcomania, doratura

MISURE

Unità: cm

Altezza: 4

Larghezza: 8.5

Profondità: 7

Specifiche: piattino: diametro cm. 11

Validità: ca.

DATI ANALITICI

DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto

Tazza da caffè con relativo piattino in porcellana bianca ornata con motivi decorativi floreali in colore verde, profilature

dorate.

Indicazioni sul soggetto: Elementi decorativi: motivi decorativi floreali.

ISCRIZIONI [1 / 2]

Classe di appartenenza: documentaria

Tecnica di scrittura: a stampa

Tipo di caratteri: caratteri vari

Posizione: sotto al piattino

Trascrizione: ROSENTHAL/ GERMANY/ CHIPPENDALE

ISCRIZIONI [2 / 2]

Classe di appartenenza: documentaria

Tecnica di scrittura: a stampa

Tipo di caratteri: corsivo

Posizione: sotto la base della tazza

Trascrizione: ROSENTHAL/ BAVARIA

STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

Classe di appartenenza: marchio

Qualificazione: fabbrica

Identificazione: Rosenthal

Quantità: 2

Posizione: sotto al piattino e sotto la base della tazza

Descrizione: una corona con sotto due fiori intrecciati; realizzato a stampo in colore verde

Notizie storico-critiche

Rosenthal GmbH è un'azienda tedesca produttrice di porcellane e articoli per la tavola, fondata nel 1879 a Selb, in Baviera. L'azienda, che nel corso del tempo ha acquisito i marchi Thomas e Hutschenreuther, dal 2009 è di proprietà dell'italiana Sambonet Paderno Industrie.

Nel 1879, di ritorno da un'esperienza negli Stati Uniti d'America, Philipp Rosenthal decide di aprire un laboratorio per la decorazione della porcellana a Erkersreuth, vicino a Selb, in Baviera. Nel 1907 l'azienda inizia a marchiare con il proprio nome ogni prodotto. L'anno successivo Rosenthal acquista Thomas, marchio in seguito destinato ad un pubblico giovanile. Essendo ebreo, Philipp Rosenthal riceve pressioni dai nazisti e nel 1934 lascia la conduzione della società, che continua comunque ad espandersi durante la prima e la seconda guerra mondiale.

Nel 1950 il figlio Philip prende le redini dell'azienda, che nel 1961 inaugura Rosenthal Studio-Line, marchio dedicato a progetti e collaborazioni con celebri artisti, architetti e designer.

Nel 1993 viene inaugurata la linea Rosenthal meets Versace.

Nel 1997 Rosenthal AG viene acquisita da Waterford Wedgwood, che nel 2003 acquisisce il marchio Hutschenreuther, fondato nel 1814. Nel 2009 Rosenthal viene acquisita dall'italiana Sambonet Paderno Industrie.

Nel maggio 2021 la famiglia Coppo, proprietaria dell'azienda, affida l'incarico di amministratore delegato ad un esterno, il danese Mads Ryder.

Design:

Nelle prime linee prodotte da Rosenthal si riconoscono stili influenzati dal barocco e rococò. Il prodotto più venduto di

allora fu il portacenere "Posto riservato ai sigari ardenti" (Ruheplätzchen für brennende Cigarren).

A partire dagli anni dieci le influenze arrivano dall'Art Nouveau e Art déco, e vengono chiamati a collaborare i designer Richard Aigner, Ferdinand Liebermann, Gerhard Schliepstein, Constantin Holzer-Defanti e Wilhelm Wagenfeld.

Con l'inaugurazione di Studio-Line, a partire dagli anni sessanta vengono chiamati a collaborare Raymond Loewy e Richard Latham (Forma 2000), Tapio Wirkkala (Variation, Century), Mario Bellini (Cupola), Luigi Colani (Drop), Walter Gropius (TAC), Bjørn Wiinblad (Flauto Magico) e Timo Sarpaneva (Suomi).

Nel 1993 inizia la collaborazione con Gianni Versace (Barocco, Le Jardin Versace, Trésors de la Mer, Medusa), di cui resta celebre lo scatto di Richard Avedon per la campagna pubblicitaria con Sylvester Stallone e Claudia Schiffer; alla scomparsa dello stilista, la collaborazione prosegue con la sorella Donatella (Les Rêves Byzantins).

Nel frattempo, altri artisti e designer partecipano alla realizzazione di linee Rosenthal, come Marcello Morandini, Jasper Morrison (Moon), Patricia Urquiola (Landscape).

In occasione del 125° anniversario della fondazione di Rosenthal, nel 2004 viene inaugurato il Rosenthal Museum, parte del Porzellaicon di Selb, complesso che comprende il Museo industriale della porcellana, il Museo europeo per la tecnica ceramica e il Museo della porcellana tedesca.

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2024

Stato di conservazione: buono

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA [1 / 4]

Codice univoco della risorsa: SW_OA_SWDI1-00322_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Autore: Basilico, Andrea

Data: 2024/11/07

Codice identificativo: SWDI1-00322-0000000001

Visibilità immagine: 1

Nome del file originale: 20241107_180811.jpg

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA [2 / 4]

Codice univoco della risorsa: SW_OA_SWDI1-00322_IMG-0000000002

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Autore: Basilico, Andrea

Data: 2024/11/07

Codice identificativo: SWDI1-00322-0000000002

Visibilità immagine: 1

Nome del file originale: 20241107_180840.jpg

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA [3 / 4]

Codice univoco della risorsa: SW_OA_SWDI1-00322_IMG-0000000003

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Autore: Basilico, Andrea

Data: 2024/11/07

Codice identificativo: SWDI1-00322-0000000003

Visibilità immagine: 1

Nome del file originale: 20241107_180945.jpg

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA [4 / 4]

Codice univoco della risorsa: SW_OA_SWDI1-00322_IMG-0000000004

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Autore: Basilico, Andrea

Data: 2024/11/07

Codice identificativo: SWDI1-00322-0000000004

Visibilità immagine: 1

Nome del file originale: 20241107_180910.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2024

Ente compilatore: FAI - Fondo Ambiente Italiano

Nome: Basilico, Andrea

Referente scientifico: Castelli, Elena

Funzionario responsabile: Castelli, Elena