

Servizio da lavabo

Manifattura Limoges, Charles Martin



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede/x8020-00140/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/schede-complete/x8020-00140/>

CODICI

Unità operativa: x8020

Numero scheda: 140

Codice scheda: x8020-00140

Tipo scheda: OA

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Numero catalogo generale: 00070579

Ente schedatore: R03/ Ente Villa Carlotta

Ente competente: S27

RELAZIONI

STRUTTURA COMPLESSA

Codice IDK della scheda madre: x8020-00140

OGGETTO

Categoria dell'oggetto: arredi e suppellettili

OGGETTO

Definizione: servizio da lavabo

Identificazione: insieme

QUANTITA'

Numero: 2

Quantità complessiva degli elementi: 6

Disponibilità del bene: reale

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 5495

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: CO

Nome provincia: Como

Codice ISTAT comune: 013252

Comune: Tremezzina

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: villa

Qualificazione: signorile

Denominazione: Villa Carlotta - complesso

Indirizzo: Via Regina, 2

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Ente Villa Carlotta

Denominazione struttura conservativa - livello 2: Museo Villa Carlotta

Tipologia struttura conservativa: Museo

Collocazione originaria: SI

ACCESSIBILITA' DEL BENE

Accessibilità: SI

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Denominazione: Inventario Ente Villa Carlotta

Data: 1933

Numero: 255

COLLEZIONI

Denominazione: Collezione Giorgio II Sassonia Meiningen

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

Frazione di secolo: primo quarto

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1900

Validità: post

A: 1924

Validità: ante

Motivazione cronologia: bibliografia

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Nome di persona o ente: Manifattura Limoges, Charles Martin

Tipo intestazione: E

Dati anagrafici/Periodo di attività: sec. XX prima metà

Motivazione dell'attribuzione: bibliografia

AMBITO CULTURALE

Denominazione: manifattura francese

Motivazione dell'attribuzione: bibliografia

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: porcellana

Tecnica [1 / 2]: decalcomania

Tecnica [2 / 2]: doratura

MISURE

Mancanza: MNR

DATI ANALITICI

DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto

Servizio da toilette in porcellana industriale a parete liscia, spessa, leggermente beigiata, con un decoro a nastro in decalcomania dal disegno in color verde pisello composto con motivi floreali e fogliati geometricamente stilizzati. Gli orli sono profilati in oro. Il servizio è composto da: un catino, una brocca, un vaso da notte, un portaspugna, un portasapone e un portaspazzolino.

ISCRIZIONI [1 / 2]

Classe di appartenenza: firma

Tecnica di scrittura: a pennello

Tipo di caratteri: corsivo

Posizione: sotto al centro

Trascrizione: M. Picard/ NICE

ISCRIZIONI [2 / 2]

Tecnica di scrittura: a impressione

Tipo di caratteri: numeri arabi

Posizione: sotto al centro

Trascrizione: 12759

STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

Classe di appartenenza: marchio

Qualificazione: fabbrica

Quantità: 1

Posizione: sotto al centro

Descrizione: Uccello in volo che tiene nel becco due stendardi; il primo porta la scritta LIMOGES, il secondo FRANCE.

Notizie storico-critiche

La Manifattura in porcellana di Charles Martin apre nel 1891 a Limoges per chiudere verso il 1935. La sua produzione riprende le formule decorative di Sèvres, storica manifattura reale francese, della Porcelaine de Paris e delle più celebri manifatture locali. Limoges, con le vicine cave di caolino assume nel corso dell'Ottocento un ruolo importantissimo nella porcellana francese. Decine di manifatture vi prendono forma guidate dalla manifattura Haviland vera guida tecnico-formale del gusto Eclettico e Art Nouveau nella più fine ceramica francese. In questo panorama si inserisce la manifattura Martin che mantiene il gusto storicista, l'ottima qualità materica con una produzione industriale. Il gusto decorativo è ancora classico, simmetrico, ma la finezza del disegno ci fa pensare che il nuovo secolo sia già iniziato. M.Picard, la cui marca è accostata a quella di Martin, era un negozio di porcellane e argenteria di lusso a Nizza.

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2016

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà Stato

Indicazione specifica: Agenzia del Demanio

ACQUISIZIONE

Tipo acquisizione: sequestro

Nome: Ente Morale Villa Carlotta

Data acquisizione: 1927

Luogo acquisizione: Tremezzo

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SC_OA_x8020-00140_IMG-0000588084

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Autore: Studio Aleph Como

Data: 2016/00/00

Ente proprietario: Museo Villa Carlotta

Codice identificativo: OA_x802-00140_01

Formato: jpg

Nome del file originale: OA_x802-00140_01.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2016

Ente compilatore: Ente Villa Carlotta

Nome: Sironi, Miriam

Referente scientifico: Previtiera, Maria Angela