

La Rinascente da oggi Uomo

Iliprandi, Giancarlo

la Rinascente da oggi

UOMO

Per la primavera la Rinascente presenta il gabardine come il tessuto per eccellenza a più logico per uomini fino all'ovatta. In gabardine c'è un gruppo di completi beige-castano con giacche a tre bottoni e pantaloni con risvolti a non fatti federali, costano da 23.800 lire in su. Gli abiti a doppiopetto meno le giacche giustino lavate e attaccate, costano 42.000 lire. Si vedono naturalmente i giacchini da soli, che al prezzo unico a tutte le giacche esiste in un nuovo blu, costano da 8.900 lire a 13.900.

Tra gli accessori per il guardaroba segnaliamo tutte le camicie scame di cotone e di popeline, perfette quelle quasi blu, le camicie di lino di seta e di ogni tessuto, le cravatte cronache di lino e di shantung e zaffiro via.

Le camicie di cotone leggero lunghe e in tanti colori chiari che costano 790 lire, le scarpe sportive in capretto, jeans, vitello, i necessari pantaloni e quasi rossi.

Chi acquista un abito di gabardine ha uno sconto del 20% su una camicia o quello pari di calze o due cravatte.

CUCCIOLI
fino al 30 aprile al venduto occhio, pantaloni bedecchi, bonnetti, giacchine. Personale specializzato è a disposizione per consigli.

la Rinascente
Roma - Piazza Colonna - Metro Europa

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00006/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00006/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 6

Codice scheda: SWCY1-00006

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: uomini con abiti eleganti, colonna di testo e iscrizioni

Titolo: Annuncio pubblicitario per il reparto Uomo Moda maschile della sede di Roma dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente da oggi Uomo

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_ADV_016

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_ADV

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

A: 1960

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1960

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 350

Larghezza: 500

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 3]: Figure umane

Indicazioni sul soggetto [2 / 3]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [3 / 3]: Codici alfanumerici

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con la Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del periodico "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00006_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_ADV_016_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_ADV_016_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Tunez, Sonia

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita