

Gonna. Golf. Il Cashmere. Meglio a scuola IR

Iliprandi, Giancarlo

“Gonna Golf • Il Cashmere..”



**MEGLIO
A
SCUOLA
R**

● Dal 16 settembre, al primo
● settembre. Un assorti-
● mento vastissimo di grem-
● biati, caselle, bose, qua-
● dremi, pance, mantri, zulle
● accessori nuovi per la scuo-
● la. L'abbigliamento scuo-
● la per la scuola, le ore di stu-
● dio, i pomeriggi di libertà.

● **Rinascente** ogni settimana

Contorno: lustrato, camicia, pelle o abito in tutti colori fantasmi, rivoli nel nuovo settore che La Rinascente lancia il 16 settembre al 1° piano il trend e le linee edite dell'ingegner per melancoliche pance. Tutti i polmoni di setole, a giro collo, con i bottoni, a pelle, a rullo alto. Presa sensazioni nei capelli, sopra e sotto che costano 17.500 lire. Una serie bellissima di abiti e calzature di meglio, in molti colori nuovi. Insieme molte borse classiche e sportive, cinture, foulard, cappelli. Preghiamo al completo in una straordinaria occasione.

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00011/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00011/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 11

Codice scheda: SWCY1-00011

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: donna con gonna e maglia, silhouette di penne, iscrizioni

Titolo

Annuncio pubblicitario per i reparti Donna Moda femminile e Scuola della sede di Cagliari dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Gonna. Golf. Il Cashmere. Meglio a scuola IR

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_CAG_003

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_CAG

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 340

Larghezza: 480

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 4]: Figure umane

Indicazioni sul soggetto [2 / 4]: Abbigliamento femminile

Indicazioni sul soggetto [3 / 4]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [4 / 4]: Oggetti: matite; penne

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: mediocre

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00011_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_CAG_003_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_CAG_003_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita