




Arredamento di stile. Stiro. Pellicce. Pierre Cardin. Vestaglie. Uomo. Concorso una pelliccia di visone

Iliprandi, Giancarlo

ARREDAMENTO	STIRO	PELLICCE	PIERRE CARDIN	VESTAGLIE	UOMO
<p>DI STILE</p> <p>Un settore ricchezza e eleganza è più grande centro di acquisti per i mobili di stile Arredare con stile v'offre nuove ricchezze con fedeltà agli originali</p> <p>Glieni a un'offerta di tutta la gamma dell'arredare, oggetti di arredamento tessuti e più di tutto in stile 600 e 700. Da apparecchi i pezzi di arredare, basta un Una serie di prodotti di di qualità elevata</p> <p>Capitoli via Novara la Rinascente</p>	 <p>Nuovi ferri, pratici, funzionali, economici in una speciale che non fanno scaldare il colore i capelli, corrobora e il viso, capelli i ferri da stiro della migliori marche tutti gli stiro, gli imprenditori, gli sprechi permanente e a richiesta.</p>	 <p>Vi portano cassino coltivato rice sono sono fasciavano Molti modelli tra cui scaglieri La miglior protezione d'inverno. Certificato di garanzia di visone inoltre con il prezzo</p> <p>VISONE</p> <p>Sino al 25 novembre tra le migliori che si possono nel settore una fornitura per un valore minimo di 10.000 lire una vetrina a parte il giorno 26 novembre una pelliccia di visone</p>	<p>di 2 piani: Abb. raffinate, corollati, molto sexy, molto sexy, i vest. alti, le scorte lampadine, i bordi di alto stile, molto con grande lusso, I frangipioggia di cotone, che si arredano con stile</p> <p>C</p>	 <p>Da 7 ottobre spenda come di consueto sulle vestaglie in seta, cotone, in lana, flanella, in velluto, con particolare coordinata, a tutti i prezzi, un assortimento selezionato che tutti devono vedere</p>	<p>Nelle fiocche della biacca dell'anno di oggi Le Rinascente ha preparato un assortimento volante e colorito Molti sono i capi che il reparto Uomo mette a disposizione per la prossima stagione invernale Da ogni capo di giaccone, di trench, di trench di cotone, Giacche in abbinare in velluto circa 17.500 lire in su. Pantaloni in seta e lana, in flanella, in lana, da 9000 lire in su. Una collezione completa di abiti uomo di buona qualità, bene inglese di capo Dotti a Dotti al prezzo minimo: tutti i pantaloni di cashmere ambrocci, canalicchi i ricami o in cotone, in seta Certificati di qualità, nuovo l'aspetto di tutti i capi</p> <p>Non mancate controllare in esclusiva per la Rinascente l'abbigliamento maschile di qualità</p>

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00013/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00013/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 13

Codice scheda: SWCY1-00013

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, castoro, vestaglia, lettera C

Titolo: Annuncio pubblicitario per diversi reparti della sede di Cagliari dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Arredamento di stile. Stiro. Pellicce. Pierre Cardin. Vestaglie. Uomo. Concorso una pelliccia di visone

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_CAG_005

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_CAG

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 350

Larghezza: 500

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 4]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 4]: Abbigliamento femminile

Indicazioni sul soggetto [3 / 4]: Animali: castoro

Indicazioni sul soggetto [4 / 4]: Oggetti: ferro da stiro

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00013_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_CAG_005_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_CAG_005_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita