

La Rinascente da oggi. Tutto per l'ufficio

Iliprandi, Giancarlo

la Rinascente da oggi

OCCASIONI PER L'UFFICIO - VENDITA SPERATALE DI GENNAIO - PREZZI DI CONVENIENZA

TUTTO PER L'UFFICIO

<p>18. Imprescritto di Posillipo, 2000 x 2500, lire 200</p> <p>19. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>20. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>21. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>22. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>23. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>24. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>25. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>26. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>27. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>28. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>29. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>30. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p>	<p>31. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>32. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>33. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>34. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>35. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>36. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>37. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>38. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>39. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>40. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>41. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>42. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>43. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>44. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>45. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>46. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>47. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>48. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>49. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>50. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p>	<p>51. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>52. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>53. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>54. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>55. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>56. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>57. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>58. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>59. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>60. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>61. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>62. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>63. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>64. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>65. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>66. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>67. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>68. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>69. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>70. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p>	<p>71. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>72. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>73. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>74. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>75. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>76. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>77. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>78. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>79. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>80. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>81. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>82. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>83. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>84. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>85. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>86. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>87. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>88. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>89. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p> <p>90. Miniblocco 2000 x 2500, lire 100</p>
---	---	---	---

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00016/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00016/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 16

Codice scheda: SWCY1-00016

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: oggetti e strumenti

Identificazione: macchina da scrivere, cancelleria: matite, penne, pennarelli, nastro adesivo, graffette, timbro

Titolo: Annuncio pubblicitario per il reparto Ufficio della sede di Cagliari dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente da oggi. Tutto per l'ufficio

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_CAG_008

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_CAG

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 350

Larghezza: 500

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 2]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 2]: Oggetti

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00016_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_CAG_008_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_CAG_008_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita