

La Rinascente da oggi. Casa '65

Iliprandi, Giancarlo

la **Rinascente** *da oggi*

CASA '65

Una manifestazione sempre più attrezzata che presenta un panorama completo di quanto c'è di meglio per la casa. In tutti i reparti temi nuovi e convenienti, che facilitano la scelta e soddisfano ogni esigenza.



Prima colazione Delikatessen
 È l'argomento di attualità della manifestazione casa. La Rinascente lo ha svolto con fantasia e specializzazione. Si segnalano: bûche di pan di zucchero, fette di pane, tagliuova e portauova, taglieri anche piccoli, tovaglietto di paglia, fessura.

Piccoli elettrodomestici
 tostapane 8500 lire, caffettiera elettriche da 5900 lire in su, scaldavivande 6500 lire, multigrattatori 3700 lire.

T.V. Master 89.000 lire
 un'offerta eccezionale per 15 giorni.

Centro Inox
 un'ampia zona dedicata all'acciaio inossidabile presenta le migliori produzioni nazionali. A chi acquista per un minimo di 5000 lire nei reparti Casa viene offerto un gettone da 500 lire valido per l'acquisto di oggetti in acciaio inossidabile.

Convenienza
 piatti e tazze in porcellana e in ceramica, bicchieri, boccali, cristalli, damigiane e vasi: costano molto poco.

Rinascente
dal 1878 da Milano

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00023/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00023/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 23

Codice scheda: SWCY1-00023

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: oggetti e strumenti

Identificazione: cibo, stoviglie: piatti, tazze, ciotole, teiere, posate

Titolo: Annuncio pubblicitario per la manifestazione Casa '65 della sede di Catania dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente da oggi. Casa '65

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_CAT_007

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_CAT

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1965

A: 1965

Motivazione cronologia: iscrizione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1965

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 350

Larghezza: 500

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 2]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 2]: Oggetti

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00023_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_CAT_007_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_CAT_007_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita