

# Uomo la Rinascente Moda maschile. La sera. Vestirsi da sera

Iliprandi, Giancarlo

**UOMO**  
Moda MASCHILE

LA SERA - VESTIRSI DA SERA

Al centro del primo piano del 30 store  
rossa, dedicata al mondo di  
completare il look in tutte le sue  
componenti. • Le accompagnano gli  
abiti in seta, cotone, lino, di  
tutti gli accessori: • scarpe di  
sera, guanti di panno e di seta, ce-  
ntine, cravatte e fazzoletti, cinture  
di seta e di lino, cinture di seta e di  
lino. • Per la prima volta, il  
completo e le scarpe in seta (pantaloni,  
giacca, camicia, cravatta e fazzoletti).  
• Per la prima volta, il completo in  
seta e in lino. • Per la prima volta, il  
completo in seta e in lino.

al primo piano della 30 store  
presenta il nuovo store  
Seta e lino  
arden  
men

la Rinascente  
Viale Mazzini, Milano

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00032/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00032/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 32

Codice scheda: SWCY1-00032

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

### CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## OGGETTO

### OGGETTO

Definizione: stampa

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, bicchiere, guanti e cappello su sgabello

Titolo  
Annuncio pubblicitario per quotidiani per il reparto Uomo Moda maschile della sede di Milano dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Uomo la Rinascente Moda maschile. La sera. Vestirsi da sera

Tipo titolo: dalla stampa

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

### INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_MIL\_002

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_MIL

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

### **COMMITTENZA**

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 610

Larghezza: 190

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 6]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 6]: Oggetti: accessori per l'abbigliamento

Indicazioni sul soggetto [3 / 6]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [4 / 6]: Oggetti: bicchiere

Indicazioni sul soggetto [5 / 6]: Mobilia: sgabello

Indicazioni sul soggetto [6 / 6]: Fiori: rosa

## **DATI ANALITICI**

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata

dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## CONSERVAZIONE

### STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_S\_SWCY1-00032\_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_MIL\_002\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_MIL\_002\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita