

Natale idea

Iliprandi, Giancarlo

Natale Idea:
una tradizione della Rinascete.
Al sesto piano è pronta
la selezione dei regali di
questo Natale.
Sono i regali di fantasia,
di idee educate,
di gusto esatto che ogni anno
propengono e inventano il
clima migliore
del nuovo Natale.
In uno splendido allestimento
sono tra le cose
da vedere sicuramente
in questo mese.

**NATALE
IDEA**

la Rinascete
Milano - piazza Duomo

Da vedere:
le scatole di vetro
a forma di animale,
i vasi di ceramica argentata,
le botti piccolissime
per i liquori, i lecca-lecca
di zucchero colorato,
le uccelliere di ceramica a fiori,
le posate liberty
di peltro argentato,
le stampe Epinal con
le battaglie di Napoleone,
i presse-papier, i timbri,
le bottiglie di vetro dipinto
e tutto il resto, molto bello.

Molta ceramica decorata,
molto vetro lavorato,
per il bar, la tavola,
l'arredamento.
Centinaia di oggetti perfetti
come regali,
piacevolmente decorativi, utili.

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00038/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00038/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 38

Codice scheda: SWCY1-00038

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, soprammobili, decorazioni, stoviglie: posate, bicchieri, teiere, barattoli

Titolo: Annuncio pubblicitario natalizio per la sede di Milano dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Natale idea

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_MIL_008

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_MIL

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960/09/01

Validità: post

A: 1960/12/01

Validità: ante

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: ante 1960/12/01

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 320

Larghezza: 400

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 2]: Oggetti: stoviglie; soprammobili

Indicazioni sul soggetto [2 / 2]: Codici alfanumerici

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00038_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_MIL_008_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_MIL_008_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita