

# Vestirsi in casa e in vacanza

Iliprandi, Giancarlo



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00045/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00045/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 45

Codice scheda: SWCY1-00045

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

### CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## OGGETTO

### OGGETTO

Definizione: stampa

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione

iscrizioni, giacca e pantaloni da uomo, cravatta, scarpa, cane bottiglia, bicchiere, pacchetto di sigarette, accendino, posacenere, giornale, poltrona

Titolo

Annuncio pubblicitario per quotidiani per il reparto Uomo Moda maschile della sede di Milano dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Vestirsi in casa e in vacanza

Tipo titolo: dalla stampa

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

### INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_MIL\_015

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_MIL

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

### **COMMITTENZA**

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 520

Larghezza: 100

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 7]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 7]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [3 / 7]: Oggetti: accessori per l'abbigliamento

Indicazioni sul soggetto [4 / 7]: Oggetti: giornale; bicchiere; bottiglia; pacchetto sigarette; accendino; posacenere

Indicazioni sul soggetto [5 / 7]: Mobilia: poltrona

Indicazioni sul soggetto [6 / 7]: Animali: cane

Indicazioni sul soggetto [7 / 7]: Logotipi: IR

## **DATI ANALITICI**

### **Notizie storico-critiche**

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di

una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## CONSERVAZIONE

### STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: mediocre

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_S\_SWCY1-00045\_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_MIL\_015\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_MIL\_015\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita