

# Uomo

Iliprandi, Giancarlo

<b>Per l'inverno:</b> Camicia: camicia in cotone con bottoni, 20.000 lire.	<b>Camicia:</b> camicia in cotone con bottoni, 20.000 lire.
<b>Abito:</b> abito in cotone, 20.000 lire.	<b>Bravetto:</b> bravetto in cotone, 20.000 lire.
<b>Giaccone:</b> giaccone in cotone, 20.000 lire.	<b>Giacca:</b> giacca in cotone, 20.000 lire.
<b>Impermeabile:</b> impermeabile in cotone, 20.000 lire.	<b>Pullover:</b> pullover in cotone, 20.000 lire.
<b>Capofila:</b> capofila in cotone, 20.000 lire.	<b>Per lo sport:</b> per lo sport in cotone, 20.000 lire.
<b>Scarpe:</b> scarpe in cotone, 20.000 lire.	<b>Scarpe:</b> scarpe in cotone, 20.000 lire.
<b>Profumeria:</b> profumeria in cotone, 20.000 lire.	<b>Profumeria:</b> profumeria in cotone, 20.000 lire.



**UOMO** Atasch via Roma  
**la Rinascente**

WOLEMAN CONTRASTINGUE IN ESCLUSIVA PER LA RINASCENTE L'ABBIGLIAMENTO MASCHILE DI QUALITÀ • WOLEMAN CONTRASTINGUE IN ESCLUSIVA PER LA RINASCENTE L'ABBIGLIAMENTO MASCHILE DI QUALITÀ • WOLEMAN

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00048/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00048/>

## **CODICI**

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 48

Codice scheda: SWCY1-00048

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

### **CODICE UNIVOCO**

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## **OGGETTO**

### **OGGETTO**

Definizione: stampa

### **SOGGETTO**

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, uomini, donne, ombrelli

Titolo: Annuncio pubblicitario per il reparto Uomo Moda maschile della sede di Napoli dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: Uomo

Tipo titolo: dalla stampa

## **LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA**

### **INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO**

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### **LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_NAP\_003

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_NAP

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

### **COMMITTENZA**

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 500

Larghezza: 340

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 4]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 4]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [3 / 4]: Figure umane

Indicazioni sul soggetto [4 / 4]: Oggetti: ombrelli

## **DATI ANALITICI**

### **Notizie storico-critiche**

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## **CONSERVAZIONE**

## STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: mediocre

Indicazioni specifiche: ingiallimento; deformazioni; strappi

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_S\_SWCY1-00048\_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_NAP\_003\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_NAP\_003\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita