

## La Rinascente estate. No iron

Iliprandi, Giancarlo



**estate**  
**La Rinascente**

**NO IRON**

nell'abbigliamento maschile  
tutto ciò che non si stira  
o si stira pochissimo  
in vendita straordinaria

Camicia per uomo  
di popeline makò Minimstir L. 3.550

Camicia per uomo  
di colone traforato, con ricambi,  
bianca e colorata,  
Bisac Minimstir L. 3.550

Camicia per uomo  
di Terital makò Expò L. 5.800

Camiciletto per uomo  
di popeline makò bianco e colorato,  
manica corta, Minimstir L. 2.500

Roma piazza Colonna

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00051/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00051/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 51

Codice scheda: SWCY1-00051

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

### CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## OGGETTO

### OGGETTO

Definizione: stampa

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, uomo con camicia

Titolo: Annuncio pubblicitario per il reparto Uomo Moda maschile della sede di Roma dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente estate. No iron

Tipo titolo: dalla stampa

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

### INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_ROM\_001

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_ROM

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

### **COMMITTENZA**

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 330

Larghezza: 230

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 3]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 3]: Abbigliamento maschile

Indicazioni sul soggetto [3 / 3]: Figure umane

## **DATI ANALITICI**

### **Notizie storico-critiche**

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## **CONSERVAZIONE**

## STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: mediocre

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_S\_SWCY1-00051\_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_ROM\_001\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_ROM\_001\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita