

La Rinascente da oggi. Pierre Cardin. La nuova bellissima collezione. Incominciano le pellicce

Iliprandi, Giancarlo

*la***Rinascente** *da oggi*

Pierre Cardin * la nuova bellissima collezione * incominciano le pellicce

<p>Incominciano le pellicce</p> <p>Il reparto si riapre con i nuovi modelli, tutti i tipi di pellicce a prezzi veramente eccezionali. Sono garantite, si possono anche comprare a rate.</p> <p>la Rinascente Roma - Milano - Firenze - Genova - Venezia</p>	<p>CARDIN</p>	<p>Ultima moda</p> <p>in tutta la collezione Pierre Cardin per La Rinascente prezzi veramente bassi: l'alta moda è per tutti.</p> <p>Firmati Cardin, foulards di chiffon, bluse di georgette, cappelli, scarpe con fibbia, calze a losanghe, stivali di nappa.</p>	<p>Giorno</p> <p>tailleurs a giacca lunga, cappotti con volpe, tessuti grossi bicolori, colletti in piedi, cinture inserite, molti finti due pezzi, particolari importanti, fucsia, pavone, turchese i colori più nuovi.</p>	<p>Sera</p> <p>abiti corti e lunghi, scollature ricamate, chiffon: sciarpe lunghe e maniche trasparenti, bottoni di jais per i tailleurs neri, scollati a fessura, molto pizzo molto di moda.</p>
---	----------------------	---	---	--



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00055/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00055/>

CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 55

Codice scheda: SWCY1-00055

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: stampa

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, donne con tailleurs

Titolo: Annuncio pubblicitario per il reparto Donna Moda femminile della sede di Roma dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente da oggi. Pierre Cardin. La nuova bellissima collezione. Incominciano le pellicce

Tipo titolo: dalla stampa

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

INVENTARIO

Data: 2021

Numero: ILI_60_RIN_ROM_005

COLLEZIONI

Specifiche e note: ILI_60_RIN_ROM

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1960

Validità: ca.

A: 1960

Validità: ca.

Motivazione cronologia: documentazione

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

COMMITTENZA

Data: 1960 ca.

Nome: La Rinascente

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: mm

Altezza: 360

Larghezza: 400

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 3]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 3]: Abbigliamento femminile

Indicazioni sul soggetto [3 / 3]: Figure umane

DATI ANALITICI

Notizie storico-critiche

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: buono

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWCY1-00055_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI_60_RIN_ROM_005_0001

Nome del file originale: ILI_60_RIN_ROM_005_0001.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita