

# La Rinascente da oggi. Natale idea

Iliprandi, Giancarlo

**la Rinascente da oggi**  
il natale è pronto - dovunque tantissimi regali nuovi, utili, che costano poco

Natale idea:  
una tradizione della Rinascente,  
è pronta  
la selezione dei regali di  
questa Natale.  
Sono i regali di fantasia,  
di idee originali,  
in questo spirito che ogni anno  
prepariamo e inventiamo il  
dono migliore  
del nostro Natale,  
in uno negozio altrettanto  
ideale tra le nuove  
da vedere sicuramente  
in questa casa.

**NATALE IDEA**

**mille regali**  
prezzi in tutti i piani della  
Rinascente:  
ogni impegno è stato stato  
come regalo natalizio, utile,  
pratico, di successo  
in tutti gli ambienti.

**regali ai bambini di tutte le età**  
Un piano intero per i giovani,  
dalla 10 alla 16 anni,  
per i bambini,  
la fantasia, i personaggi.

**strenne**

**tanti regali**  
sono compresi sotto questa  
etichetta  
che aiuta a scegliere  
con facilità.

**La Rinascente ricorda  
che il Natale  
va preparato  
da adesso.  
Si compra più  
tranquillamente,  
c'è tutto ancora  
da vedere.**

**buon natale  
da oggi  
fino  
a natale**

**la Rinascente**  
Milano - Torino - Roma - Padova

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWCY1-00059/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWCY1-00059/>

## CODICI

Unità operativa: SWCY1

Numero scheda: 59

Codice scheda: SWCY1-00059

Tipo scheda: S

Livello ricerca: P

### CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Associazione Giancarlo Iliprandi

Ente competente: S303

## OGGETTO

### OGGETTO

Definizione: stampa

### SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: iscrizioni, soprammobili, decorazioni, stoviglie: posate, bicchieri, teiere, barattoli

Titolo: Annuncio pubblicitario natalizio per la sede di Roma dei grandi magazzini la Rinascente

Titolo proprio: La Rinascente da oggi. Natale idea

Tipo titolo: dalla stampa

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

### INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 27961

Categoria del contenitore fisico: architettura

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

### **COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Tipologia: palazzo

Qualificazione: privato

Denominazione: Associazione Giancarlo Iliprandi

Indirizzo: Via Vallazze, 63

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Associazione Giancarlo Iliprandi

## **DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI**

### **INVENTARIO**

Data: 2021

Numero: ILI\_60\_RIN\_ROM\_009

### **COLLEZIONI**

Specifiche e note: ILI\_60\_RIN\_ROM

## **CRONOLOGIA**

### **CRONOLOGIA GENERICA**

Secolo: sec. XX

### **CRONOLOGIA SPECIFICA**

Da: 1960/09/01

Validità: post

A: 1960/12/01

Validità: ante

Motivazione cronologia: documentazione

## **DEFINIZIONE CULTURALE**

### **AUTORE**

Ruolo: grafico

Nome di persona o ente: Iliprandi, Giancarlo

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: 1925-2016

Codice scheda autore: SWCY1-00001

Motivazione dell'attribuzione: documentazione

### **COMMITTENZA**

Data: 1960/12/01 ante

Nome: La Rinascente

## **DATI TECNICI**

### **MATERIA E TECNICA**

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

### **MISURE**

Unità: mm

Altezza: 500

Larghezza: 350

Validità: ca.

Indicazioni sul soggetto [1 / 2]: Codici alfanumerici

Indicazioni sul soggetto [2 / 2]: Oggetti: stoviglie; soprammobili

## **DATI ANALITICI**

### **Notizie storico-critiche**

Nel 1955 Giancarlo Iliprandi entra a far parte dell'Ufficio pubblicità de la Rinascente, diretto dall'architetto Carlo Pagani. L'Ufficio pubblicità de la Rinascente è stato un punto di riferimento professionale per grafici, designer, fotografi e addetti alla comunicazione sia italiani che internazionali. Insieme a Iliprandi troviamo i nomi di Max Huber, Pino Tovaglia, Albe Steiner, Lora Lamm, Carla Gorgerino e Pegge Hopper. La lunga collaborazione di Iliprandi con La Rinascente lo vede inizialmente coinvolto negli allestimenti di vetrine e reparti sia per le manifestazioni stagionali ricorrenti (Estate, Scuola, Fiera del Bianco, Natale e altre) sia per gli eventi espositivi d'eccezione come le mostre mercato dedicate ai prodotti di una specifica nazione (Spagna, 1955 e Italia, 1956). Il suo intervento oggi più ricordato è quello legato alla moda maschile con la grafica del catalogo "Uomo la Rinascente Moda maschile" dove Iliprandi utilizza il disegno e il racconto fotografico. Un doppio registro che si ritrova anche negli annunci pubblicitari per i quotidiani che dalla sede di Milano venivano declinati anche per le altre sedi nazionali (Cagliari, Catania, Genova, Napoli, Roma). Da un'intervista rilasciata dal grafico milanese a Michele Sacco nel 1982 si evince come la Rinascente sia stata per Iliprandi "una palestra tecnica con infinite possibilità creative" e come nello specifico il settore Uomo Moda maschile sia stato il luogo in cui è riuscito a "esprimere intenzioni grafiche senza incomprensioni o limitazioni". <https://archives.rinascente.it>

## **CONSERVAZIONE**

### **STATO DI CONSERVAZIONE**

Data: 2021

Stato di conservazione: discreto

## CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

## FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW\_S\_SWCY1-00059\_IMG-0000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: matrice digitale colore

Codice identificativo: ILI\_60\_RIN\_ROM\_009\_0001

Nome del file originale: ILI\_60\_RIN\_ROM\_009\_0001.jpg

## COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Associazione Giancarlo Iliprandi

Nome: Losito, Laura

Referente scientifico: Sironi, Marta

Funzionario responsabile: Gigante, Rita