

America Fore Loyalty Group

ambito statunitense

CAREFUL DRIVERS!

now you can
save up to
20%
on automobile
insurance!

STOP IN FOR THE FACTS!

*America Fore
Loyalty Group*

PFC 93 Presented by America Fore Loyalty Group. For the sake of the space. © Fondazione Mansutti

Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWFM1-00291/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWFM1-00291/>

CODICI

Unità operativa: SWFM1

Numero scheda: 291

Codice scheda: SWFM1-00291

Tipo scheda: S

Livello ricerca: C

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Fondazione Mansutti

Ente competente: S27

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: manifesto

Tipologia: pubblicitario (di assicurazione)

Codice lingua: ENG

Identificazione: elemento d'insieme

Disponibilità del bene: reale

SOGGETTO

Categoria generale: società e cultura

Identificazione: Manifesto con automobile

Titolo: America Fore Loyalty Group

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 24651

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Denominazione: Palazzo Via Rugabella 10

Indirizzo: Via Rugabella, 10

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Fondazione Mansutti

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

Sezione: raccolte museali

INVENTARIO

Data: 2019

Collocazione: 36A

Numero: MFT320-36A

COLLEZIONI

Denominazione: Manifesti

Nome del collezionista: Mansutti, Francesco

Numero inventario bene nella collezione: MFT320

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

Frazione di secolo: secondo quarto

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1942

Validità: ca.

A: 1942

Validità: ca.

Motivazione cronologia: contesto

DEFINIZIONE CULTURALE

AMBITO CULTURALE

Denominazione: ambito statunitense

Motivazione dell'attribuzione: contesto

Senza indicazioni editoriali: senza indicazioni editoriali

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: stampa tipografica

MISURE

Unità: cm

Altezza: 65

Larghezza: 52

Codifica Iconclass: Personaggi: uomini. Oggetti: automobile.

Indicazioni sul soggetto

Nella parte sinistra del manifesto un uomo in giacca e cravatta è alla guida di un'automobile, raffigurata solo per metà. Il braccio sinistro è teso fuori dal veicolo come a invitare lo spettatore a leggere il testo.

DATI ANALITICI

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza: pubblicitaria

Lingua: ENG

Tecnica di scrittura: a stampa

Tipo di caratteri: lettere capitali

Posizione: a sinistra

Trascrizione

Careful drivers!

Now you can save up to 20% on automobile insurance!

America Fore Loyalty Group

Stop in for the facts!

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: ottimo

Fonte: Osservazione diretta

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWFM1-00291_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Codice identificativo: SWFM1-00291-000000001

Didascalia: America Fore Loyalty Group

Nome del file originale: MFT320.jpg

BIBLIOGRAFIA

Genere: bibliografia specifica

Codice BID: LO11611167

Codice ISBN: 9788836632824

Autore: De Simone, Ennio ; Di Battista, Claudia (testi di)

Tipo fonte: libro

Titolo libro o rivista: L' affascinante storia dell'assicurazione : manifesti, libri, targhe, polizze

Luogo di edizione: Cinisello Balsamo

Anno di edizione: 2015

V., pp., nn.: v. pp. 162, 163

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Fondazione Mansutti

Nome: Villa, Andrea

Referente scientifico: Di Battista, Claudia

Funzionario responsabile: Gigante, Rita