

Groupe PrÃ©voir

Savignac, Raymond



Link risorsa: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede/SWFM1-00311/>

Scheda SIRBeC: <https://www.lombardiabeniculturali.it/stampe/schede-complete/SWFM1-00311/>

CODICI

Unità operativa: SWFM1

Numero scheda: 311

Codice scheda: SWFM1-00311

Tipo scheda: S

Livello ricerca: C

CODICE UNIVOCO

Codice regione: 03

Ente schedatore: R03/ Fondazione Mansutti

Ente competente: S27

OGGETTO

OGGETTO

Definizione: manifesto

Tipologia: pubblicitario (di assicurazione)

Codice lingua: FRA

Identificazione: elemento d'insieme

Disponibilità del bene: reale

SOGGETTO

Categoria generale: allegorie, simboli e concetti

Identificazione: Manifesto con intestazione alla Compagnia, un uomo e un arcobaleno

Titolo: Groupe Prévoir

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

INDICAZIONE DEL CONTENITORE FISICO

Codice del contenitore fisico: 24651

Categoria del contenitore fisico: architettura

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Stato: Italia

Regione: Lombardia

Provincia: MI

Nome provincia: Milano

Codice ISTAT comune: 015146

Comune: Milano

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia: palazzo

Denominazione: Palazzo Via Rugabella 10

Indirizzo: Via Rugabella, 10

Denominazione struttura conservativa - livello 1: Fondazione Mansutti

DATI PATRIMONIALI E COLLEZIONI

Sezione: raccolte museali

INVENTARIO

Data: 2019

Collocazione: F-2

Numero: MFT397-F-2

COLLEZIONI

Denominazione: Manifesti

Nome del collezionista: Mansutti, Francesco

Numero inventario bene nella collezione: MFT397

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo: sec. XX

Frazione di secolo: seconda metà

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da: 1970

Validità: ca.

A: 1970

Validità: ca.

Motivazione cronologia: contesto

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Ruolo: disegnatore

Nome di persona o ente: Savignac, Raymond

Tipo intestazione: P

Dati anagrafici/Periodo di attività: Parigi, 1907 - Trouville-sur-mer, 2002

Note

Dopo la guerra, nel 1948, Savignac incontra Bernard Villemot. Quest'ultimo, cartellonista pubblicitario affermato, lo invita a lavorare presso il suo studio. L'incontro con Villemot è particolarmente importante perché è in questo ambito che la carriera di pubblicitario di Savignac ha ufficialmente inizio.

Durante la prima metà degli anni Cinquanta realizza molti lavori: per le vernici Astral, per i prodotti alimentari della Floréa, per la lana d'Aoust, per i vini Cinzano, per l'Air Wick, per i materassi Tréca e per le sigarette Gitanes. Espone opere a Parigi e ad Amburgo. Conia la definizione «Il manifesto è uno scandalo visivo».

Nel 1954 inaugura un proprio atelier a Parigi, in rue Volney. Viaggia in America. Durante la seconda metà degli anni Cinquanta cura l'immagine grafica e realizza manifesti per importanti quotidiani.

Vengono allestite mostre delle sue opere a New York, Parigi, Amiens e Montréal. Realizza costumi e decorazioni per il teatro, nonché locandine per il cinema.

Divenuto uno dei più importanti pubblicitari francesi, nel 1971 sposta la sede del proprio atelier da rue Volney a Villa Brune e, nel 1975, pubblica la propria autobiografia. Nel 1978 collabora col neonato Musée de l'Affiche di Parigi.

A cavallo tra la fine degli anni Settanta e l'inizio degli anni Ottanta lascia Parigi per trasferirsi a Trouville-sur-Mer.

Nell'anno 2000 viene presentato il premio "Prix Savignac 2000, grand prix national de l'affiche culturelle" nell'ambito della mostra "Le Tour du monde de l'affiche 2000" a Boulogne-Billancourt.

Raymond Savignac muore a Trouville-sur-Mer il 30 ottobre del 2002, all'età di 94 anni.

Motivazione dell'attribuzione: firma

AMBITO CULTURALE

Denominazione: ambito francese

Motivazione dell'attribuzione: iscrizione

Senza indicazioni editoriali: senza indicazioni editoriali

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia: carta

Tecnica: litografia

MISURE

Unità: cm

Altezza: 165

Larghezza: 129

Codifica Iconclass: Personaggi: uomo (assicurato). Oggetti: arcobaleno.

Indicazioni sul soggetto

Savignac, uno dei più importanti cartellonisti francesi della seconda metà del secolo scorso, ha realizzato per il Groupe Prévoir tre manifesti in cui i simpatici protagonisti sono un omino e l'arcobaleno.

In questo manifesto, l'arcobaleno protegge, come con una lunga e calda sciarpa, l'omino che cammina tranquillo e sorridente sotto la pioggia incessante.

L'arcobaleno simboleggia la pace e la serenità garantite dall'assicurazione sulla vita.

DATI ANALITICI

ISCRIZIONI

Classe di appartenenza: pubblicitaria

Lingua: FRA

Tecnica di scrittura: a stampa

Tipo di caratteri: lettere capitali

Posizione: in alto; in basso

Trascrizione: GROUPE PRÉVOIR

Une vie bien assurée

CONSERVAZIONE

STATO DI CONSERVAZIONE

Data: 2021

Stato di conservazione: ottimo

Fonte: Osservazione diretta

CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CONDIZIONE GIURIDICA

Indicazione generica: proprietà privata

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Codice univoco della risorsa: SW_S_SWFM1-00311_IMG-000000001

Genere: documentazione allegata

Tipo: fotografia digitale colore

Codice identificativo: SWFM1-00311-000000001

Didascalia: Groupe Prévoir

Nome del file originale: MFT397.jpg

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Anno di redazione: 2021

Ente compilatore: Fondazione Mansutti

Nome: Villa, Andrea

Referente scientifico: Di Battista, Claudia

Funzionario responsabile: Gigante, Rita